

Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş

Qrup-34,34a,34b,175,135,74,135a,24,125,84,84a,84b,185

1. Sahibkarlığın daxili mühiti və onun yarım sistemləri hansılardır?
 - A) Firmaların təşkilati hüquqi formalarının düzgün seçilməsi
 - B) Zəruri olan xüsusi kapital həcminin məhsuldarlığı
 - C) Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
 - D) Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin düzgün seçilməsi
 - E) Saxtalaşdırılan məlumatlara dair informasiyanın süzgəclənməsi

2. İqtisadi sahibkarlığın inkişafını müəyyən edən şərtlərə aid edilmir?
 - A) Həddindən artıq dövlət müdaxiləsi
 - B) Saxtalaşdırılan məlumatlara dair informasiyanın süzgəclənməsi
 - C) Sahibkarlığın hüquqi mühit səviyyəsi
 - D) Sahibkarlıqda dövlətin tənzimləyici rolu
 - E) Sahibkarlıqda siyasi şəraitin sabitlik səviyyəsi

3. Sahibkarlıq nədir?
 - A) İqtisadi fəaliyyət növüdür
 - B) Təhsil formasıdır
 - C) Sosial layihədir
 - D) Hüquqi norma toplusudur
 - E) Texnoloji prosesdir

4. Sahibkarlığın əsas məqsədi nədir?
 - A) Gəlir əldə etmək
 - B) Əyləncə yaratmaq
 - C) Dərs keçmək
 - D) Məqalə yazmaq
 - E) Ərazi idarəçiliyi

5. Sahibkarlıqda faktorlardan hansı xarici mühit faktoru deyil?
 - A) Texnologiya
 - B) İstehlakçılar
 - C) Dövlət
 - D) Rəqiblər
 - E) Təchizatçılar

6. İdarəetmə funksiyasına nə aid deyil? ?
 - A) Proqnozlaşdırma
 - B) Təşkil
 - C) Nəzarət
 - D) Planlaşdırma
 - E) Motivasiya

7. Qeyd edilənlərdən hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?

- A) Qeyri kommertiya təşkilatları
- B) Kooperativlər cəmiyyəti
- C) Fərdi sahibkarlıq birliyi
- D) Təsərrüfat birliyi təşkilatı
- E) Təsərrüfat cəmiyyəti

8. Kiçik sahibkarlıqda fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir?

- A) Qeydiyyatın sadəliyi
- B) Aşağı başlanğıc kapitalı
- C) Maliyyələşdirmə imkanı
- D) Məhdudiyətsiz öhdəliklər
- E) Təkbaşına qərarların qəbulu

9. Kiçik sahibkarlıq hansı informasiya məlumatlara malikdir?

- A) İstehsalat xərcləri haqqında
- B) Ölkə, bölgənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- C) Rəqiblər haqqında məlumat
- D) Müvafiq sahədə lisenziyalar haqqında
- E) İstehsalçılar, təchizatçılar haqqında

10. Qeyd edilənlərdən hansı kiçik sahibkarlığın zəif tərəfidir?

- A) İdarəetmə təcrübəsinin olmaması
- B) Böyük sahibkarlığın kiçik biznesdən asılılığı
- C) Əhalinin böyük hissəsinin iştirakı
- D) Əhalinin yaş qruplarının iştirak imkanı
- E) Əhalinin böyük hissəsinin akkumulyasiya imkanı

11. İnnovasiya sahibkarlığı nə ilə fəqlənir?

- A) Yeniliklər tətbiq etməklə
- B) Sadə ticarətlə
- C) Yalnız xidmət göstərməklə
- D) Vergidən yayınmaqla
- E) Əməkdaşlıq etməklə

12. Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı məqsədlə həyata keçirilir?

- A) Mənfəət əldə etmək üçün
- B) Əmək müqaviləsi bağlamaq üçün
- C) Dövlət sifarişi yerinə yetirmək üçün
- D) Kredit almaq üçün
- E) Hüquqi şəxs yaratmaq üçün

13. Sahibkarlığın cəmiyyətdə rolu nədir?

- A) İqtisadiyyatda əsas hərəkətverici qüvvədi
- B) Yalnız məşğulluğu təmin edə bilər

- C) Vergidən azad fəaliyyətdir
- D) Hüquqi nəzarət vasitəsidir
- E) Qeyri-rəsmi fəaliyyət növüdür

14. Fərdi sahibkarlıqla kimlər məşğul ola bilər?

- A) Fiziki şəxslər
- B) Yalnız hüquqi şəxslər
- C) Dövlət qurumları
- D) Xarici şirkətlər
- E) Universitetlər

15. Qeyd edilənlərdən hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- A) İstehlak xərcləri
- B) Büdcə vəsaitləri
- C) Şəxsi vəsaitlər
- D) Bank krediti
- E) bank vəsaiti

16. Kollektiv sahibkarlıq nədir?

- A) Hüquqi şəxslər tərəfindən keçirilən fəaliyyət
- B) Şəxsi mülkiyyətə əsaslanan fəaliyyət növü
- C) Tək şəxsə məxsus biznes növü
- D) Dövlət müəssisələri
- E) Tələbə təşəbbüsləri

17. Sahibkarlıqda dövlətin siyasəti hansılardır?

- A) İqtisadi siyasət
- B) Dövlətin inamlı siyasəti
- C) Beynəlxalq siyasət
- D) Xarici siyasət
- E) Siyasi sabitlik

18. Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlığda risk növlərinə aiddir ?

- A) Tətıl, siyasi qeyri sabitlik, müharibələr
- B) Yükün daşınmasından gələn gəlir
- C) İnfilyasiya, alıcının ödəmə qabiliyyətinin
- D) Məsul şəxslərin məsuliyyət daşımaları
- E) Yük daşımalarıkommersiya riski

19. Hansı məlumat kommersiya sirri deyil?

- A) İşçilərin sayı
- B) Müqavilələrin hazırlanması
- C) Marketing tədbiri
- D) Satış planları
- E) Bank məlumatları

21. Əmtəə istehsal formasına nə aid edilir?

- A) Natural təsərrüfat
- B) Plandankənar istehsal
- C) Planlı əmtəə istehsalı
- D) Kapitalist əmtəə istehsalı
- E) Heç biri aid deyil

22. Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim etməsi necə adlanır?

- A) Təqdimat
- B) Konfrans
- C) Seromoniya
- D) Məsləhət
- E) Aksiya

23. Sahibkarlıda bazar elementi nədir?

- A) Qiymət və təklif
- B) Tələb və firmalar
- C) Subyekt və qiymət
- D) Subyekt və rəqabət
- E) Rəqabət və dövlət

24. Sahibkar işçilərlə bağlı hansı hüquqa malikdir?

- A) İşə qəbul və azad etmək
- B) Polisə məlumat vermək
- C) Hüquqi şəxs dəyişmək
- D) Kredit almaq
- E) Mülk satmaq

25. Qeyd edilənlərdən hansı biznes konsepsiyasını əsaslandıran amillərə aid deyil?

- A) Təşkilati-hüquqi
- B) Rəqabətli üstünlük
- C) Hasil edilən məhsul
- D) Təmin edilən məhsul
- E) İstehlakçıların məcmusu

26. Sahibkarlıqda bazar tələbatına təsir edən amilləri göstərin?

- A) Qiymət, gəlir səviyyəsi, əvəzləyici mallar
- B) Demografik, sosial-mədəni, psixoloji, ekoloji
- C) Ümumiqtisad, iqtisad-riyazi, sosial-mədəni
- D) Fiziki, ekoloji, psixoloji amillər təsiri
- E) Siyasi, iqtisadi, ekoloji amillərin təsiri

27. Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- A) Xammal
- B) Mübadilə
- C) İstehsal

- D) İstehlak
- E) Əmtəə

28. Qeyd edilənlərdən hansı “risk” anlayışını xarakterizə edir?

- A) Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
- B) Tam müflislik ehtimalı və riskin olması
- C) Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
- D) Sabit fəaliyyət anlayışının olması
- E) Gəlirin alınması ehtimalı olması

29. Sahibkarlıq fəaliyyətində tədqiqatın ilk mərhələsi hansıdır?

- A) Bazar problemlərinin müəyyən edilməsi
- B) Marketingin mərhələlərinin hansı olması
- C) Tədqiqat planının işlənməsi mərhələsi
- D) Məlumatların toplanmasının qeyd oluması
- E) Nəticələrin və hesabatların nüəyyən edilməsi

30. Sahibkarlıq fəaliyyətinin marketing strategiyası nədir?

- A) Satış bazarı
- B) Biznes-planı
- C) Strateji plan
- D) Əmtəə planı
- E) Marketingin planı

31. Sahibkarlıqda bazarın kəmiyyət göstəriciləri hansılardır?

- A) İstehlakın həcmi, bazarın artım tempi, tələbin sabitliyi
- B) Rəqiblərin qiymətləndirilməsi, rəqabətin sərtliyi
- C) İstehlakçıların tələb strukturu, rəqabətin kəskinləşməsi
- D) Vergi ölçmələri, istehlakçıların alıcı motivləri
- E) Rəqiblərin qiymətləri, vergi məbləği, gömrük rüsumları

32. Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirakının əsas məqsədlərindən ibarətdir?

- A) Mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı
- B) İqtisadi sahədə əməkdaşlığın genişləndirilməsi
- C) İnvestisiyaların sabitliyinin təmin edilməsi
- D) Xarici işgüzar insanlarla əlaqələrin genişləndirilməsi
- E) İqtisadi artımın sürətlənməsinin təmin edilməməsi

33. Sahibkarlıqda fəaliyyəti vaxtına görə qiymətlər hansılar aid edilmir?

- A) Daimi qiymətlər
- B) Mövsümi qiymətlər
- C) Dəyişkən qiymətlər
- D) İlkin qiymətlər
- E) Cari qiymətlər

34. Sahibkarlıqda sahədaxili rəqabətin növləri hansılardır?

- A) Xalis rəqabət
- B) Azad rəqabət
- C) İkitərəfli rəqabət
- D) Cari rəqabət
- E) Cavab yoxdur

35. Qeyd edilənlərin hansı riskin növü deyil?

- A) İnformasiya
- B) Maliyyə
- C) Kommersiya
- D) İstehsal
- E) Sahibkar riski

36. Müəssisələr fəaliyyət miqyasına görə necə təsnif edilir?

- A) Kiçik, orta və iri
- B) Dövlət və özəl
- C) Fərdi və ailə
- D) Sənaye və kənd təsərrüfatı
- E) Texniki və qeyri-texniki

37. İxtisaslaşdırılmış firmalar necə fəaliyyət göstərir?

- A) Oxsar məhsullar istehsal edir
- B) Yalnız xidmət göstərir
- C) Hüquq orqanıdır
- D) Sığorta fəaliyyət göstərir
- E) Media yayımı edir

38. Qeyd edilən risklərdən hansı məhsulların satış qabiliyyəti ilə bağlıdır?

- A) Kommersiya
- B) Valyuta riski
- C) Satış riski
- D) Alış riski
- E) Deflyasiya riski

39. Sahibkar hansı məsuliyyətə malikdir?

- A) Qanunvericiliyə əməl etmək
- B) Sadəcə gəlir əldə etmək
- C) Nəzarət orqanına çevrilmək
- D) Rəqibləri bağlamaq
- E) Xarici bazarı tənzimləmək

40. Kadrların idarə olunması metodlarına hansı aid deyil?

- A) İcra mexanizmi
- B) İqtisadi
- C) İnzibati
- D) Təşkilat

E) Sosial-psixoloji

41. Fərdi tələblər nöqte-i nəzərindən sahibkar hansı xarakterik cəhətlərə malik olmalıdır?

- A) Qərarlı olmaq, çeviklik və dəqiqlik olmaq
- B) İnsanlara dostcasına yanaşmaq
- C) Yüksək mədəniyyətə malik olmaq
- D) Təşkilatçılıq qabiliyyətin olması
- E) İnadkarlıq və məqsədyönlülük

42. İstehsal amilləri hansılardır?

- A) Əmək, kapital, təbii resurslar, sahibkarlıq
- B) Qalıq üzrə kreditləşmə metodu
- C) Dövriyyə-saldo metodu
- D) Kreditləşmənin əsas elementləri
- E) Riyazi metod elementləri

43. Sahibkarlığın obyektləri nədir?

- A) Məhsul və xidmətlər
- B) İcarəyə verilən torpaq
- C) Dövlət əmlakı
- D) Hüquqi sənədlər
- E) Tikinti layihələri

44. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- A) Xüsusi ehtiyatlar
- B) Büdcə vəsaitləri
- C) Şəxsi vəsaitlər
- D) Bank krediti
- E) Əhalinin şəxsi vəsaiti

45. Daxili təsir amillər hansılardır?

- A) Məqsəd, quruluş, kadrlar
- B) Xarici mühitin amilləri
- C) İmkan amilləri
- D) Cari strategiyaya təsiri
- E) Rəqabətin strategiyası

46. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunmasına aid deyildir?

- A) Xarici bazarın hüquqlarının qorunması
- B) Sahibkarların hüququnun qorunması
- C) Mülkiyyət hüququnun qorunması
- D) Antiinhisar fəaliyyətinin qorunması
- E) Fermer kənd təsərrüfatının qorunması

47. Sahibkarlıq fəaliyyətində şaquli əmək bölgüsü nədir?

- A) Ali səviyyədə texniki səviyyəyə qədər vəzifə

- B) Eyni səviyyədə olan şəxslərin vəzifə bölgüsü
- C) Bağımsız vəzifələr
- D) İdarə edənlər
- E) İdarə olunanlar

48. Sahibkarlıq fəaliyyətində üfiqi əmək bölgüsü nədir?

- A) Eyni səviyyədə olan vəzifələr
- B) Ali səviyyədə texniki səviyyəyə qədər vəzifə
- C) Bağımsız vəzifələr
- D) İdarə edənlər
- E) İdarə olunanlar

49. Sahibkarlıqda idarəetmə prinsiplərinə nə aid edilmir?

- A) İdarəetmədə nəzarətin olmaması
- B) İdarəetmənin demokratikləşmə prinsipi
- C) İdarəetmənin planlaşdırma prinsipi
- D) İdarəetmənin qarşılıqlı əlaqə prinsipi
- E) İdarəetmənin elmilik prinsipi

50. Qeyri-təkmil rəqabətin növləri hansılardır ?

- A) İnhisar, oliqapoliya, xalis inhisar
- B) Cari rəqabət, azad
- C) Azad rəqabət, oliqapolya
- D) Təkmil rəqabət, inhisar
- E) Mütəşəkkil rəqabət

51. Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır?

- A) Sahibkar və menecerin davranışından
- B) Korporativ mədəniyyətdən
- C) Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən
- D) Sahibkarlığın sosial səviyyəsindən
- E) İşlək hüququ normalardan

52. Aşağıdakılardan hansı dövlətin sahibkarlıq fəalliyəti ilə bağlı mühüm funksiyalarından biridir?

- A) Rəqabətin müdafiəsi
- B) Risk ehtimalı
- C) Milli təhlükəsizlik tələbi
- D) Keyfiyyətli idarəetmə etmə
- E) İnformasiya sistemi

53. Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolu oynayır?

- A) İstehsalın tənzimləyicisi
- B) Satıcının mənfəəti
- C) İstehlakın tənzimləyicisi
- D) Biliklərin qiymətləndirilməsi

E) Alıcıları razı salmaq

54. Hansı vasitəçi deyil?

- A) Biznesmen
- B) Agent
- C) Distirbyutor
- D) Broker
- E) Diler

55. Sahibkarlıq fəaliyyəti növünə nə aid edilmir?

- A) Kooperativ sahibkarlığı
- B) Maliyyə sahibkarlığı
- C) Konsultativ sahibkarlıq
- D) Kommersiya sahibkarlığı
- E) İstehsal sahibkarlığı

56. Sahibkarlıq qabiliyyəti hansı kapitala aiddir?

- A) İnsan kapitalı
- B) Maliyyə kapitalı
- C) Texniki kapital
- D) Ərazi kapitalı
- E) Fərdi kapitalı

57. Mülkiyyət formasına görə müəssisələr necə bölünür?

- A) Dövlət, xüsusi, kollektiv, qarışıq
- B) Sosial, iqtisadi, hüquqi, ictimai
- C) Təhsil, ticarət, istehsal, istehlak
- D) Ölkə daxili və ölkə xarici
- E) Fərdi və kooperativ

58. Sahibkarlıq fəaliyyəti nəyə əsaslanır?

- A) Müxtəlif mülkiyyət formalarına
- B) Qarşılıqlı fəaliyyətə
- C) Maliyyə formalarına
- D) Təşkilati-hüquqi formalara
- E) Ümumdövlət proqramlarına

59. Kiçik və orta sahibkarlıq daha çox hansı ölkələrdə geniş yayılıb?

- A) Bütün bazar iqtisadiyyatlı ölkələrdə
- B) Qapalı iqtisadiyyatlı olan ölkələrdə
- C) Yalnız inkişaf etmiş ölkələrdə
- D) Avropa ittfaqında
- E) ABŞ və Çin

60. Liderlik bacarığı sahibkarda nə üçün vacibdir?

- A) İşçiləri yönəltmək üçün

- B) Hüquq pozmaq üçün
- C) Vergidən yayınmaq üçün
- D) Mülkiyyət gizlətmək üçün
- E) Qanunsuz fəaliyyət üçün

61. Sahibkarın hüquqlarına aid olan hansıdır?

- A) Firma açmaq və idarə etmək
- B) Hüquq-mühafizə funksiyası
- C) Vergi azadlığı əldə etmək
- D) Dövlət orqanı olmaq
- E) İnzibati cəza vermək

62. Qeyd edilənlərin hansı risk anlayışını xarakterizə edir?

- A) Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
- B) Sabit fəaliyyət ehtimalı
- C) Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
- D) Tam müflislik ehtimalı
- E) Gəlirin alınması ehtimalının icrası

63. İqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- A) Texniki risk
- B) İnfilyasiya riski
- C) İstehsal riski
- D) Valyuta riski
- E) Kommersiya riski

65. Qətiyyətçilik nə ilə əlaqədardır?

- A) Çətin qərarların qəbul edilməsi ilə
- B) Verilən təlimatlara tabe olmaq ilə
- C) Sadə həyat tərzii ilə
- D) Tələbə fəaliyyəti ilə
- E) Qanunvericiliklə

66. Cəsarət sahibkarlıqda nə üçün vacibdir?

- A) Risk və qərar vermək üçün
- B) Müşahidə aparmaq üçün
- C) Şikayət yazmaq üçün
- D) Hesabat hazırlamaq üçün
- E) Bank açmaq üçün

67. Sahibkar öz işinə necə yanaşmalıdır?

- A) Sevgi və həvəslə
- B) Məcburi şəkildə
- C) Həyat Tərzi kimi
- D) Dövlət tapşırığı kimi
- E) Riskli bir macərə kimi

68. Xarici təsir amilləri neçə yerə bölünür?

- A) Bilavasitə və dolay
- B) Təbii və texniki
- C) Fiziki və hüquqi
- D) Sabit və dəyişkən
- E) Rəsmi və qeyri-rəsmi

69. İstehsalçılar hansı təsir qrupuna daxildir?

- A) Bilavasitə təsir edənlər
- B) Dolay təsir edənlər
- C) Hüquqi orqanları
- D) Xarici amillər
- E) Yerli icmalar

70. Dolay təsir amilinə nümunə hansıdır?

- A) Siyasi vəziyyət
- B) İdarə heyəti
- C) Vergi bəyannaməsi
- D) Mühasib
- E) İşçi heyəti

71. Rəqabət nədir?

- A) Alıcı uğrunda mübarizə
- B) Dövlət tənzimlənməsi
- C) Tələbə yarış
- D) Məhsul qeydiyyat
- E) Hüquqi mübahisə

72. Sahibkarlıqda istehsal təşkilinin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- A) Tabelik
- B) Paralellik
- C) Ritmiklik
- D) Fasiləsizlik
- E) Mütənasiblik

73. Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatında kiçik sahibkarlığın rolu nədən ibarətdir?

- A) Qərarların yerinə yetirilməsində operativlik və çeviklik göstərmək
- B) Yerli təsərrüfatın şəraitinə tez uyğunlaşmaq və çeviklik göstərmək
- C) Öz məqsədlərini həyata keçirmək qabiliyyətlərini aşkara çıxarmaq
- D) İlkin kapitalla tələbat və istehsal prosesində dəyişikliklərin edilməsi
- E) Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin geniş müstəqilliyinin təmin edilməsi

74. Rəqabətin əsas məqsədi nədir?

- A) Bazar payı və alıcı qazanmaq
- B) Təhsil almaq və qazanmaq

- C) Vergidən yayınmaq
- D) Kadr dəyişmək
- E) Müsabiqə təşkil etmək

75. Rəqabətin hansı növləri mövcuddur?

- A) Sadaxili və sahələrarası
- B) Təbii və süni şəkildə
- C) Rəsmi və qeyri – rəsmi
- D) Yuxarı və aşağı
- E) Dövlət və özəl

76. Sahədaxili rəqabət hansı müəssisələr arasında olur?

- A) Eyni sahəyə aid müəssisələr arasında
- B) Dövlət və qeyri-dövlət orqanları arasında
- C) Fərqli ölkələr arasında
- D) Fiziki şəxslər arasında
- E) Kredit təşkilatları arasında

77. Sahələrarası rəqabətin nəticəsi nə ola bilər?

- A) Kapital axını
- B) Qiymət artımı
- C) İstehlak azalması
- D) Təhsil azalması
- E) Hüquqi pozuntu

78. Sahibkar fəaliyyəti ilə Azərbaycan Respublikasında kim məşğul ola bilər?

- A) Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir hüquqi və fiziki şəxs
- B) Yalnız qeyri-dövlət mülkiyyətinə əsaslanan hüquqi şəxslər
- C) Hüquqi fəaliyyəti olan hər bir fiziki şəxslər aiddir
- D) Azərbaycan Respublikasında anadan olanlar
- E) 10 ildən çox respublikada yaşayan şəxslərin olması

79. Kommersiya riski nə zaman yaranır?

- A) Məhsulun satışı zamanı
- B) Kredit götürən zaman
- C) Vergi hesabatında
- D) İşə qəbulda
- E) Təhsildə

80. Azad rəqabət nədir?

- A) Bazarda sərbəst seçim imkanının olması
- B) Dövlətin tam nəzarəti altında olması
- C) Tək şirkətin olması
- D) Qiymətlərin sabit qalması
- E) Xarici ticarətin qadağan olunması

81. Rəqabətin aşağıdakı funksiyası yoxdur?

- A) Nəticə funksiyası
- B) Səbəb funksiyası
- C) Tənzimləmə funksiyası
- D) Nəzarət funksiyası
- E) Yenilik funksiyası

82. Firma haqqında neoklassik nəzəriyyəyə görə onun əsas məqsədi nədir?

- A) Maksimum mənfəət əldə etmək
- B) Sosial yardımlar göstərmək
- C) Dövlət sifarişi yerinə yetirmək
- E) Hüquqi nəzarət etmək
- D) Vəgicdən azad olmaq

83. İnnovasiya prosesi bu tədbirin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur?

- A) Yeni müəssisələrin investisiya fəallığının artırılması
- B) Buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi
- C) Yeni avadanlığın istehsalda tətbiqi
- D) Yeni növ məhsulun mənimsənilməsi
- E) İdarəetmənin mütərəqqi metodlarının tətbiqi

85. Aşağıdakılardan hansı sahibkarlığın növü deyil?

- A) Xidmət sahibkarlığı
- B) İstehsal sahibkarlığı
- C) Maliyyə sahibkarlığı
- D) Konsultativ sahibkarlıq
- E) Kommersiya sahibkarlığı

86. Qeyd olunanlardan hansı xarici təsir amilidir?

- A) Bilavasitə və dolaylı təsir amilləri
- B) Anket və seçmə təsir amilləri
- C) Şəxsi və fərdi təsir amilləri
- D) Fərdi və kollektiv təsir amilləri
- E) Fərdi və seçmə təsir amilləri

87. Aşağıdakılardan hansı kiçik firmaların strategiyası deyil?

- A) Aşağı istehsal xərclər strategiyası
- B) Korirasiya strategiyası
- C) Optimal həcm strategiyası
- D) İri firmanın təchizat sistemi
- E) İri firmanın strategiyası

89. Sahibkarlıq fəaliyyətinin növləri hansılardır?

- A) İstehsal, komersiya, maliyyəkonsultativ sahibkarlığı
- B) İstehlak, informasiya, ticarət, sahibkarlığı
- C) Marketing, kommissiya, istehlak, informasiya sahibkarlığı

- D) Əmtəə birjası, maliyyə, kommersiya, innovasiya sahibkarlığı
- E) Ticarət, istehsal, istehlak, kommersiya sahibkarlığı

90. Sahibkarlıq təcrübəsində risklərin daha çox hansı növləri formalaşır?

- A) Maliyyə, investisiya, bazar
- B) Maliyyə, istehlak, risk dərəcəsi
- C) Maliyyə, bazar, maddi itkilər
- D) İnvetisiya, istehlak, bazar
- E) Risk dərəcəsi.istehsal, bazar

91. Sahibkarlıq fəaliyyətinin xarici təsir amilləri hansılardır?

- A) Bilavasitə təsir amili, dolaylı təsir amili
- B) Daxili təsir amili, rəqabət təsir amiləri
- C) İstehsal təsir amili, innovasiya təsir amili
- D) daxili təsir amili, bilavasitə təsir amili
- E) İstehsal təsir amili, rəqabət təsir amili

92. Sahibkarlıq fəaliyyəti həmişə nə ilə bağlı olur?

- A) Yeniliklə
- B) Marketinqlə
- C) Sahibkarlıqla
- D) Menecmentlə
- E) Siyasətlə

94. Fərdi sahibkarlıqla mülkiyyət yalnız neçə fiziki şəxsə məxsus olur?

- A) Bir
- B) Üç
- C) Altı
- D) Yeddi
- E) İki

95. Rəqabət bazara necə təsir edir?

- A) Keyfiyyəti artırır və qiymətləri tənzimləyir
- B) İstehsalı dayandırır və qiymətə mənfi təsir edir
- C) Müəssisələri bağlayır və istehsalı azaldır
- D) Vergiləri artırır, qiymətləri süni şəkildə artırır
- E) İşsizliyi artırır, müəssisələri bağlayır

96. Yazılı formada tərtib olunmuş sazişə nə deyilir?

- A) Müqavilə
- B) İzahat
- C) Akt
- D) Sənəd
- E) Proqram

97. Rəqabətin neçə forması var?

- A) 2
- B) 5
- C) 3
- D) 4
- E) 7

99. Qeyd edilənlərdən hansı bazarın iqtisadi subyektidir?

- A) Firmalar
- B) Mallar
- C) Kapital
- D) Dövlət
- E) Qiymət

100. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazalarına aid deyil?

- A) İnnovasiya
- B) İnformasiya
- C) Əmək
- D) Kapital
- E) Torpaq

101. Bazar elementi nədir?

- A) Qiymət və təklif
- B) Subyekt və rəqabət
- C) Tələb və firmalar
- D) Rəqabət və dövlət
- E) Subyekt və qiymət

102. Aşağıdakılardan hansı nüznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amili deyil?

- A) Texnologiya
- B) Rəqiblər
- C) İstehlakçılar
- D) Əmək ehtiyatları
- E) Qanunlar

103. Müəssisənin mühitinə nə aiddir.

- A) Alıcılar, rəqiblər
- B) Banklar, vasitəçilər
- C) Alıcılar, banklar
- D) Alıcılar, vasitəçilər
- E) Xarici partnyorlar, banklar

104. Hansı bənddə rəqabətin əsas formaları göstərilib?

- A) Sahədaxili və sahələrarası
- B) Dövlətdaxili və dövlətlərarası
- C) Təşkilatdaxili və təşkilatlararası
- D) Müəssisədaxili və müəssisələrarası

E) Təşkilatdaxili və müəssisədaxili

105. Hansı rəqabət şəraitində firma fərqli məhsullar istehsal edir?

- A) İnhisarçı rəqabət
- B) Azad rəqabət
- C) Uzunmüddətli rəqabət
- D) Qiymət rəqabəti
- E) Xalis rəqabət

106. Sahibkarlıq fəaliyyəti nəyə əsaslanır?

- A) Müxtəlif mülkiyyət formalarına
- B) Təşkilati-hüquqi formalara
- C) Ümumdövlət proqramlarına
- D) Qarşılıqlı fəaliyyətə
- E) Doğru cavab yoxdu

107. Aşağıdakılardan hansıları daxili təsir amillərinə aiddir

- A) Kadrlar , struktur , texnologiya
- B) Təşkilati-hüquqi formalara
- C) Ümumdövlət proqramlarına
- D) Qarşılıqlı fəaliyyətə
- E) Doğru cavab yoxdu

108. Sahibkarlıq fəaliyyəti xarakterinə görə necə təsnif edilir

- A) istehsal, kommertiya,xidmət
- B) kiçik,orta,iri
- C) fərdi,qrup,dövlət
- D) Qarşılıqlı fəaliyyətə
- E) Doğru cavab yoxdu

109. Sahibkarlıq fəaliyyəti əhatə etdiyi əraziyə görə necə təsnif edilir

- A) yerli. regional. milli
- B) kiçik,orta,iri
- C) fərdi,qrup,dövlət
- D) istehsal, kommertiya,xidmət
- E) Doğru cavab yoxdu

110. Qeyri-təkmil rəqabətin növləri

- A) inhisar,xalis inhisar,olliqapolya
- B) azad rəqabət
- C) təkmil rəqabət
- D) cari rəqabət
- E) Doğru cavab yoxdu

111. Hansı sırada bankların növləri düzgün göstərilir?

- A) Kommertiya, investisiya, mərkəzi

- B) İnzibati, iqtisadi, texnoloji
- C) İntestisiya, kommersiya, beynəlxalq
- D) Beynəlxalq, mərkəzi
- E) Kommersiya mərkəzi

112. Sahibkarlıq mühütünə hansı amillər təsir göstərir?

- A) Daxili və xarici
- B) Xüsusi və ümumi
- C) Sadə və mürəkkəb
- D) Daxili və sadə
- E) Ümumi və mürəkkəb

113. Vekselin növləri hansılardır

- A) sadə, köçürmə
- B) azad, sərbəst
- C) çətin, adi
- D) cari, sadə
- E) Doğru cavab yoxdu

114. Aşağıdakılardan hansı bankın növü deyil?

- A) İstehlak
- B) Kommersiya
- C) İntestisiya
- D) Mərkəzi
- E) Beynəlxalq

115. Firma haqqında institusional nəzəriyyə nəyi əsas tutur?

- A) Sövdələşmə xərclərinə qənaəti
- B) Rəqiblərin təqibini
- C) Mülkiyyət bölgüsünü
- D) Tələbələrin qərarlarını
- E) Bank sistemini

116. Aşağıdakılardan hansı kreditin növünə aiddir?

- A) İstehlak
- B) Kommersiya
- C) İntestisiya
- D) Mərkəzi
- E) Beynəlxalq

117. İnnovasiya sahibkarlığı nədir?

- A) Yeni ideya və texnologiyaların biznesə tətbiqi
- B) Yalnız məhsul satışı ilə məşğul olmaq
- C) Dövlət müəssisələrinin idarə olunması
- D) Əmək bazarının tənzimlənməsi
- E) Vergi sisteminin təşkili

118. Startap nədir?

- A) Yeni və innovativ ideya əsasında qurulan biznes
- B) Yalnız böyük şirkətlərin filialı
- C) Dövlət tərəfindən yaradılan müəssisə
- D) Köhnə biznes modelinin davamı
- E) Ticarət mərkəzi

119. İnnovasiya sahibkarlığında əsas məqsəd nədir?

- A) Yeni dəyər yaratmaq və bazarda fərqlənmək
- B) Yalnız mənfəəti artırmaq
- C) İşçilərin sayını azaltmaq
- D) Mövcud məhsulları dəyişmədən satmaq
- E) Xarici bazardan uzaq durmaq

120. İnnovasiya növlərindən biri hansıdır?

- A) Məhsul innovasiyası
- B) Əmək haqqı siyasəti
- C) Vergi ödəmələri
- D) Bank əməliyyatları
- E) Gömrük nəzarəti

121. İnnovasiya sahibkarı kimdir?

- A) Yeni ideyaları tətbiq edərək risk götürən şəxs
- B) Yalnız hazır biznesi idarə edən şəxs
- C) Dövlət qulluqçusu
- D) Vergi müfəttişi
- E) Bank işçisi

122. Kommersiya bankı nədir?

- A) Əsas məqsədi mənfəət əldə etmək olan bank
- B) Yalnız dövlətə xidmət edən bank
- C) Yalnız kənd təsərrüfatını maliyyələşdirən bank
- D) Xarici ticarətlə məşğul olan təşkilat
- E) Sığorta şirkəti

123. Mərkəzi bankın əsas funksiyası hansıdır?

- A) Pul-kredit siyasətini həyata keçirmək
- B) Yalnız kredit vermək
- C) Əmanət qəbul etmək
- D) Sığorta xidmətləri göstərmək
- E) Ticarət fəaliyyəti ilə məşğul olmaq

124. İnvestisiya bankı nə ilə məşğul olur?

- A) Qiymətli kağızlar və investisiya layihələri ilə
- B) Yalnız əmanət toplamaqla

- C) Kommunal xidmətləri ödəməklə
- D) Sosial yardım paylamaqla
- E) Vergi toplamaqla

125. İpoteka bankı nəyi maliyyələşdirir?

- A) Daşınmaz əmlak (ev, torpaq və s.) alınmasını
- B) Yalnız avtomobil alqı-satqısını
- C) Xarici ticarəti
- D) Təhsil xərclərini
- E) Sığorta ödənişlərini

126. İnkişaf banklarının əsas məqsədi nədir?

- A) İqtisadi inkişaf layihələrini maliyyələşdirmək
- B) Yalnız mənfəət əldə etmək
- C) Ticarət mərkəzləri tikmək
- D) Əhalidən vergi toplamaq
- E) Valyuta mübadiləsi aparmaq

127. Menecmentin planlaşdırma funksiyası nəyi ifadə edir?

- A) Məqsədə çatmaq üçün planların hazırlanması
- B) İşçilərin cəzalandırılması
- C) Maliyyə hesabatlarının hazırlanması
- D) Yalnız nəzarət tədbirlərinin görülməsi
- E) Müştərilərlə əlaqələrin qurulması

128. Təşkil etmə (organizasiya) funksiyası nədir?

- A) Resursların və işlərin düzgün bölüşdürülməsi
- B) Yalnız rəhbərin qərar verməsi
- C) Məhsulun satışı
- D) Reklam kampaniyasının təşkili
- E) Vergi ödənişlərinin aparılması

129. Motivasiya funksiyasının əsas məqsədi nədir?

- A) İşçiləri daha effektiv işləməyə həvəsləndirmək
- B) İşçiləri işdən çıxarmaq
- C) Maliyyə hesabatlarını yoxlamaq
- D) Müəssisəni bağlamaq
- E) Xarici bazarları araşdırmaq

130. Nəzarət funksiyası nəyi əhatə edir?

- A) İşlərin plan üzrə yerinə yetirilib-yetirilmədiyini yoxlamaq
- B) Yalnız yeni işçilərin işə qəbulu
- C) Məhsul istehsalını dayandırmaq
- D) Reklam fəaliyyətini artırmaq
- E) Kreditlərin verilməsi

131. Menecmentin koordinasiya funksiyası nədir?

- A) Müxtəlif fəaliyyətlərin uyğunlaşdırılması və əlaqələndirilməsi
- B) Yalnız maliyyə əməliyyatlarının aparılması
- C) İşçilərin maaşlarının azaldılması
- D) Təkcə istehsal prosesinə nəzarət
- E) Müəssisənin bağlanması

132. Menecerin əsas vəzifəsi nədir?

- A) İşçilərin fəaliyyətini təşkil etmək və idarə etmək
- B) Yalnız məhsul satmaq
- C) Müəssisəni bağlamaq
- D) Vergi toplamaq
- E) Təkcə istehsalla məşğul olmaq

133. Menecer qərarvermə prosesində nə edir?

- A) Müəssisə üçün ən uyğun qərarları seçir və tətbiq edir
- B) Heç bir qərar vermir
- C) Yalnız işçiləri cəzalandırır
- D) Maliyyə hesabatlarını gizlədir
- E) Müştərilərlə əlaqəni dayandırır

134. Rəqabət nədir?

- A) Bazarda satıcılar arasında mübarizə
- B) Dövlət idarəçiliyi
- C) Yalnız məhsul istehsalı
- D) Vergi sistemi
- E) Bank fəaliyyəti

135. Tam rəqabət bazarı nə ilə xarakterizə olunur?

- A) Çox sayda satıcı və alıcının olması
- B) Tək satıcının olması
- C) Dövlət nəzarətinin olmaması
- D) Yalnız idxalın olması
- E) Yüksək vergi dərəcələri

136. Monopoliyanın xüsusiyyəti nədir?

- A) Bazarda tək satıcının olması
- B) Çox sayda rəqibin olması
- C) Azad qiymətlərin olmaması
- D) Yalnız dövlət müəssisələri
- E) Xarici ticarətin olmaması

137. Oligopoliya bazarı nədir?

- A) Az sayda iri şirkətin bazara nəzarəti
- B) Tək şirkətin bazarı idarə etməsi
- C) Çox sayda kiçik satıcının olması

- D) Dövlət bazarı tam idarə edir
- E) Yalnız kənd təsərrüfatı bazarı

138. Rəqabətin əsas məqsədi nədir?

- A) Daha yaxşı məhsul və xidmət təqdim etmək
- B) Qiymətləri artırmaq
- C) Bazarı bağlamaq
- D) İstehsalı azaltmaq
- E) Müştəriləri azaltmaq

139. Qeyri-sağlam rəqabət nədir?

- A) Qanunsuz və ədalətsiz üsullarla rəqabət
- B) Keyfiyyətin artırılması
- C) Qiymətlərin aşağı salınması
- D) Reklamın aparılması
- E) Müştəri məmnuniyyəti

140. Rəqabət bazara necə təsir edir?

- A) Keyfiyyəti artırır və qiymətləri tənzimləyir
- B) İstehsalı dayandırır
- C) Müəssisələri bağlayır
- D) Vergiləri artırır
- E) İşsizliyi artırır

141. Antiinhisar siyasətinin məqsədi nədir?

- A) Monopoliyanın qarşısını almaq
- B) Tək şirkəti gücləndirmək
- C) Qiymətləri artırmaq
- D) İdxalı azaltmaq
- E) İstehsalı dayandırmaq

142. Rəqabət üstünlüyü nədir?

- A) Müəssisənin bazarda digərlərindən fərqlənməsi
- B) Yalnız qiymət artırmaq
- C) Dövlət dəstəyi almaq
- D) İşçilərin sayını azaltmaq
- E) Vergidən yayınmaq

143. Azad rəqabət nədir?

- A) Bazarda sərbəst fəaliyyət və seçim imkanının olması
- B) Dövlətin tam nəzarəti
- C) Tək şirkətin olması
- D) Qiymətlərin sabit qalması
- E) Xarici ticarətin qadağan olunması

144. Uğurlu sahibkarın əsas xüsusiyyəti nədir?

- A) Risk götürmək və qərar vermək bacarığı
- B) Yalnız tapşırıqları yerinə yetirmək
- C) Heç bir dəyişiklik etməmək
- D) Yalnız maaşla işləmək
- E) İşdən yayınmaq

145. Uğurlu sahibkar üçün innovasiya nə deməkdir?

- A) Yeni ideyaları tətbiq etmək
- B) Köhnə üsullarla işləmək
- C) Heç bir yenilik etməmək
- D) Yalnız məhsul satmaq
- E) İşçiləri azaltmaq

146. Uğurlu sahibkar bazarda necə davranır?

- A) Rəqabətə uyğunlaşır və fərsətləri dəyərləndirir
- B) Bazardan uzaq durur
- C) Heç bir dəyişiklik etmir
- D) Yalnız qiymət artırır
- E) Müştərilərlə əlaqə saxlamır

147. Uğurlu sahibkarın məqsədi nədir?

- A) Davamlı inkişaf və mənfəət əldə etmək
- B) Yalnız xərcləri artırmaq
- C) Müəssisəni bağlamaq
- D) İşçiləri işdən çıxarmaq
- E) Yalnız bir dəfə qazanc əldə etmək

148. Uğurlu sahibkarın liderlik xüsusiyyəti nəyi əhatə edir?

- A) Komandanı düzgün idarə etmək və motivasiya etmək
- B) İşçiləri idarə etməmək
- C) Tək işləmək
- D) Qərar verməmək
- E) Məsuliyyətdən qaçmaq

149. Biznes nədir?

- A) Mənfəət əldə etmək məqsədilə fəaliyyət
- B) Yalnız dövlət işi
- C) Pulsuz xidmət göstərmək
- D) Təkcə istehsal prosesi
- E) Vergi toplamaq

150. Biznesin əsas məqsədi nədir?

- A) Mənfəət əldə etmək
- B) Yalnız məhsul istehsalı
- C) İşçilərin sayını azaltmaq
- D) Dövlətə xidmət etmək

E) Xərcləri artırmaq

151. Biznes mühiti nədir?

- A) Biznesə təsir edən daxili və xarici amillər
- B) Yalnız işçilər
- C) Təkcə dövlət
- D) Yalnız müştərilər
- E) Yalnız rəqiblər

153. Biznes plan nədir?

- A) Biznes fəaliyyətinin planlaşdırılması sənədi
- B) Vergi sənədi
- C) Bank müqaviləsi
- D) İşçi siyahısı
- E) Reklam planı

154. Sahibkar kimdir?

- A) Biznes fəaliyyəti ilə məşğul olan şəxs
- B) Dövlət işçisi
- C) Müştəri
- D) Bank əməkdaşı
- E) Müəllim

155. Kapital nədir?

- A) Biznesə qoyulan maliyyə vəsaiti
- B) İşçilərin sayı
- C) Müştəri sayı
- D) Reklam vasitəsi
- E) Vergi sistemi

156. Gəlir nədir?

- A) Biznes fəaliyyətindən əldə olunan pul vəsaiti
- B) Xərclər
- C) Borc
- D) Vergi
- E) Maaş

158. Mənfəət nədir?

- A) Gəlir ilə xərclər arasındakı fərq
- B) Yalnız gəlir
- C) Yalnız xərc
- D) Vergi
- E) Maaş

159. Biznesdə risk nədir?

- A) Zərər ehtimalı

- B) Yalnız qazanc
- C) Sabit gəlir
- D) Vergi azaldılması
- E) İşçi artırılması

160. Marketing nədir?

- A) Məhsul və xidmətlərin tanıtılması prosesi
- B) Yalnız məhsul istehsalı prosesi
- C) Vergi ödənişi prosesi
- D) Bank fəaliyyəti prosesi
- E) İşçi seçimi prosesi

161. Kommersiya banklarının əsas funksiyası aşağıdakılardan hansıdır

- A) Depozitləri qəbul etmək və kreditlər vermək
- B) Qiymətli kağızlar çıxarmaqla dövlətə pul toplamaq
- C) Ölkədəki faiz dərəcələrini və inflyasiyanı tənzimləmək
- D) Yalnız pul köçürmələri və valyuta mübadiləsi etmək
- E) İstiqrazların və səhmlərin çıxardılması

162. İnvestisiya banklarının digər banklardan əsas fərqi nədir?

- A) Depozit qəbul etmələr və kredit vermirlər
- B) Yalnız fiziki şəxslərə xidmət göstərirlər
- C) Ölkənin valyuta ehtiyatlarını idarə edirlər
- D) Ən çox yayılmış bank növü hesab olunurlar
- E) Depozitləri qəbul edir və kredit verir

163. İnvestisiya bankları şirkətlərə maliyyə vəsaiti əldə etmək üçün hansı xidməti göstərir?

- A) Bazara qiymətli kağızlar çıxarmaqda köməklik
- B) Şirkətin gündəlik kassa əməliyyatlarını idarə etmək
- C) Şirkətə güzəştli dövlət krediti vermək
- D) Əhalidən əmanət toplayıb şirkətə ötürmək
- E) Depozitləri qəbul edərək və kreditlər verir

164. Mərkəzi bankın əsas funksiyasına hansı aiddir?

- A) Ölkədəki inflyasiyanı sabit saxlamaq və faiz dərəcələrini tənzimləmək
- B) Şirkətlərə səhm satmaqda köməklik göstərmək
- C) Vətəndaşlardan yüksək faizli depozitlər qəbul etmək
- D) Şirkətlərin bir-birini satın almasını maliyyələşdirmək
- E) Əhalidən əmanət toplayıb şirkətə ötürmək

165. Kreditin mahiyyəti mətndə necə ifadə olunub?

- A) Qaytarılmaq və faiz ödəmək şərti ilə borca verilmiş pul kapitalı
- B) Dövlətin müəssisələrə verdiyi geri qaytarılmayan maliyyə yardımı
- C) Şirkətlərin bir-birinə bağlı olduğu xammal və material
- D) Yalnız nağd şəkildə həyata keçirilən ticarət əməliyyatı
- E) Əhalidən əmanət toplayıb şirkətə ötürülməsi

166. İstehlak kreditinin digər kreditlərdən fərqi nədir?

- A) Fiziki şəxslərə təhsil, müalicə və əmtəə alışı üçün verilməsi
- B) Yalnız dövlət orqanlarına verilməsi
- C) Müddətinin mütləq 10 ildən çox olması
- D) Faizsiz və təminatlı olması
- E) Yalnız hüquqi şəxslərə verilməsi

167. Kommersiya krediti hansı vasitə ilə icra olunur?

- A) Veksel vasitəsilə
- B) Yalnız nağd pulla
- C) Səhm sertifikatı ilə
- D) Dövlət istiqrazı ilə
- E) Yalnız köçürmə ilə

168. Köçürmə vekseli (trattA) nədir?

- A) Borc alanın müəyyən məbləği üçüncü şəxsə ödəməsi barədə yazılı əmr
- B) Borc alanın pulu birbaşa borc verənə qaytarma öhdəliyi
- C) Bankın şirkətə verdiyi kredit müqaviləsi
- D) Güzəştli dövlət krediti forması
- E) Yüksək faizli kredit

169. Beynəlxalq kreditin iştirakçıları kimlər ola bilər?

- A) **Hökumətlər, beynəlxalq maliyyə institutları**
- B) Yalnız bir ölkənin daxilindəki ailə təsərrüfatları
- C) Yalnız kənd təsərrüfatı ilə məşğul olan fermerlər
- D) Yalnız yerli bələdiyyə orqanları
- E) Yalnız fiziki şəxslər

170. Kreditin "yenidən bölgü" funksiyası nəyi ifadə edir?

- A) **Müvəqqəti vəsaitlərin mənfəətli sahələrə yönəldilməsini**
- B) Pulun dövriyyədən tamamilə çıxarılmasını
- C) Dövlət büdcəsinin yalnız vergilərlə doldurulmasını
- D) Şirkətin iflas etməsini
- E) Ölkədə inflyasiyanın baş verməsi

171. Kreditin "qaytarılmaqlıq" prinsipi nəyi tələb edir?

- A) **Müvəqqəti götürülən vəsaitin istifadədən sonra kreditora geri verilməsi**
- B) Kreditin yalnız xarici valyutada ödənilməsini təmin edilməsi
- C) Borcun yalnız dövlət tərəfindən qaytarılmasını həyata keçirmək
- D) Pulun bir hissəsinin banka hədiyyə edilməsini həyata keçirmək
- E) Pulun bir hissəsinin əhaliyə hədiyyə edilməsi

172. Elmi-texniki tərəqqinin (ETT) təkamül forması nə ilə səciyyələnir?

- A) Ənənəvi texniki vasitə və texnologiyaların tədricən və fasiləsiz təkmilləşdirilməsi ilə
- B) Prinsipcə yeni texnoloji proseslərin kəşf edilməsi və tətbiqi ilə
- C) Elm və texnikanın nailiyyətlərinə əsaslanan inqilabi sıçrayışlarla

- D) İstehsalın tamamilə dayandırılması və sıfırdan qurulması ilə
- E) Yalnız marketinq strateqiyalarının dəyişdirilməsi ilə

173. "Yapon möcüzəsi"nin baş verməsinin əsas səbəbi nə olmuşdur?

- A) ETT-nin sürətlənməsinə yönəldilən ardıcıl dövlət siyasəti
- B) Digər dövlətlərin Yaponiyaya verdiyi qarşılıqsız maliyyə yardımları
- C) İkinci Dünya müharibəsindən qalan hazır texnikaların istifadəsi
- D) Ölkənin təbii resurslarla həddindən artıq zəngin olması
- E) Beynəlxalq ticarətdən tamamilə imtina edilməsi

174. "Elm-texnika-istehsal-istehlak" kompleksini əmələ gətirən vahid proses necə adlanır?

- A) Elmi-texniki tərəqqi
- B) Xalis bazar sahibkarlığı
- C) Maliyyə menecmenti
- D) İntellektual mülkiyyət
- E) Kadrların idarə edilməsi

175. İntellektual mülkiyyət anlayışının mənası nədir?

- A) Ağıl, zəka və zəhin mülkiyyəti
- B) Yalnız fiziki obyektlər üzərində mülkiyyət hüququ
- C) Daşınmaz əmlak və torpaq sahələri
- D) Banklardakı nağd pul vəsaitləri
- E) Zavod və fabriklərin binaları

176. Lizinq xidmətinin əsas məqsədi nədir?

- A) əmlakı satın alıb ona müəyyən müddətə icarəyə vermək
- B) Pul vəsaitlərini yüksək faizlə borca vermək
- C) Mühasibat uçotunun beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması
- D) Sığorta ödənişlərinin vaxtında verilməsinə nəzarət
- E) Aksiyaların fond birjasında satışını təşkil etmək

177. Audit nədir?

- A) mühasibat və maliyyə hesabatlarının müstəqil yoxlanılması
- B) Müəssisənin bütün əmlakının sığorta olunması prosesi
- C) Dövlət tərəfindən tətbiq edilən vergi cərimələrinin cəmi
- D) İstehsalatda yeni texnologiyaların tətbiqi haqqında hesabat
- E) Qiymətli kağızların bazarda alqı-satqısı

178. Qiymətli kağızların mahiyyəti məndə necə ifadə olunur?

- A) əmlak hüququnu və ya borc münasibətlərini təsdiqləyən pul sənədi
- B) Müəssisənin gündəlik xərclərini əks etdirən daxili jurnal
- C) Lizinq müqaviləsi imzalandıqdan sonra verilən qəbz
- D) Sığorta hadisəsinin baş verdiyini təsdiqləyən arayış
- E) İşçilərin maaş cədvəlini göstərən rəsmi sənəd

179. Lizinq vasitəsilə sahibkar hansı əmlakları əldə edə bilər?

- A) İstehsal təyinatlı binalar, dəzgahlar, maşınlar və nəqliyyat vasitələri
- B) Yalnız nağd xarici valyuta və qiymətli metallar
- C) İstehlakçıların gündəlik istifadə etdiyi qida məhsulları
- D) Müəssisənin ödəyəcəyi illik vergi rəsmiləşdirmələri
- E) Yalnız intellektual mülkiyyət və müəllif hüquqları

180. Audit yoxlamaları hansı qaydada həyata keçirilə bilər?

- A) Məcburi və ya təsərrüfat subyektlərinin təşəbbüsü ilə könüllü
- B) Yalnız dövlət büdcəsindən maliyyələşən müəssisələr üçün məcburi
- C) Yalnız xarici şirkətlər tərəfindən həyata keçirilən gizli yoxlama
- D) Yalnız müəssisə iflas etdikdən sonra aparılan təhlil
- E) Hər ay mütləq şəkildə keçirilməli olan inzibati nəzarət

181. Lizing xidməti haqqında qanunvericilik bazası neçənci ildə yaradılmışdır?

- A) 1994-cü il
- B) 1991-ci il
- C) 1998-ci il
- D) 2003-cü il
- E) 1995-ci il

182. Konsultativ biznes (konsaltinq) dünya təcrübəsində necə xarakterizə olunur?

- A) Mütəxəssislər tərəfindən verilən ödənişli məsləhətlər kimi
- B) Mal və xidmətlərin topdansatış ticarəti kimi
- C) Müəssisənin bütün əmlakının icbari sığortalanması kimi
- D) Yalnız dövlət məmurları üçün keçirilən ödənişsiz seminarlar kimi
- E) İstehsal avadanlıqlarının icarəyə verilməsi prosesi kimi

183. Menecment Konsaltinqin əsas funksiyası Avropa Federasiyasının tərifinə görə nədən ibarətdir?

- A) Problemlərin həlli üzrə tövsiyələr verməkdən
- B) Müəssisənin illik vergi bəyannamələrini hazırlanmasından
- C) İşçilərin iş qəbulu zamanı onlardan imtahan götürməkdən
- D) Yalnız müəssisənin xarici ticarət əlaqələrini tənzimləməkdən
- E) Müəssisənin maliyyə itkilərini birbaşa ödəməkdən

184. Şəxsən özü və ya maddəli əmək tərəfindən idarə olunan ən sadə biznes forması hansıdır?

- A) Fərdi sahibkarlıq
- B) Səhmdar cəmiyyəti
- C) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
- D) Təsərrüfat ortaqlığı
- E) Dövlət müəssisə

185. Müəssisənin maliyyə hesabatlarının müstəqil yoxlanılması necə adlanır?

- A) Audit
- B) Konsaltinq
- C) Lizing

- D) Sığorta
- E) Marketing

186. Konsaltinqin hansı metodunda mütəxəssis müştəri ilə birlikdə problemi təhlil edir və fəal qarşılıqlı əlaqədə olur?

- A) Proses məsləhətləşməsi
- B) Ekspert məsləhətləşməsi
- C) Öyrədilmə məsləhətləşməsi
- D) İnzibati metod
- E) Passiv konsultasiya

187. Lizinq xidmətinin mahiyyəti nədən ibarətdir?

- A) Əmlakı satın alıb onu istehlakçıya müəyyən müddətə icarəyə vermək
- B) Pul vəsaitlərini girov müqabilində istehlakçıya borc vermək
- C) Qiymətli kağızların dövriyyəsinə təmin etmək
- D) İşçilərin peşəkar hazırlığını yoxlamaq
- E) Mühasibat uçotunun daxili auditini aparmaq

188. Emitentin əmlak hüququnu və ya borc münasibətlərini təsdiqləyən pul sənədi hansıdır?

- A) Qiymətli kağızlar
- B) Sığorta şəhadətnaməsi
- C) Lizinq müqaviləsi
- D) Auditor rəyi
- E) Konsultativ arayış

189. Sığortanın əsas iqtisadi mahiyyəti nədir?

- A) Zərər baş verdikdə itkiləri minimuma endirmək
- B) Müəssisənin mənfəətini ikiqat artırmaq
- C) Yeni texnologiyaların alınmasını maliyyələşdirmək
- D) İstehsalat xərclərini tamamilə ləğv etmək
- E) Şirkətin səhmlərini bazara çıxarmaq

190. Konsaltinqin ən passiv forması hansıdır?

- A) Ekspert məsləhətləşməsi
- B) Öyrədilmə məsləhətləşməsi
- C) Proses məsləhətləşməsi
- D) İnnovasiya konsaltinqi
- E) İdarəetmə auditu

191. Azərbaycanda "Auditor xidməti haqqında" qanun neçənci ildə qəbul edilmişdi

- A) 1994-cü il
- B) 1991-ci il
- C) 2000-ci il
- D) 1998-ci il
- E) 1995-ci il

192. İştirakçıların məsuliyyəti yalnız qoyduqları pay həcmində məhdudlaşan cəmiyyət necə adlanır?

- A) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
- B) Açıq səhmdar cəmiyyət
- C) Fərdi müəssisə
- D) Komandit ortaqlığı
- E) Kooperativ

193. "Yapon möcüzəsi"nin əsas səbəbi kimi nə göstərilir?

- A) ETT-nin sürətlənməsinə yönəldilən ardıcıl dövlət siyasəti
- B) Təbii resursların həddindən artıq çox olması
- C) Digər ölkələrin texnikalarının pulsuz mənimsənilməsi
- D) Beynəlxalq yardımların iqtisadiyyata yönəldilməməsi
- E) Kənd təsərrüfatına üstünlük verilməsi

194. Nizamnamə kapitalı müəyyən sayda səhmlərə bölünən təşkilati-hüquqi forma hansıdır?

- A) Səhmdar cəmiyyəti
- B) Tam ortaqlıq
- C) MMC
- D) İstehsal kooperativi
- E) Fərdi sahibkar

195. İntellektual mülkiyyət mətnində hansı anlayışla sinonim kimi işlədilir?

- A) Ağıl, zəka və zəhin mülkiyyəti
- B) Daşınmaz əmlak mülkiyyəti
- C) Dövlət mülkiyyəti
- D) Lizinq mülkiyyəti
- E) Xarici investisiya mülkiyyəti

196. Hansı biznes növü mütəxəssislər tərəfindən verilən ödənişli məsləhətlər şəklində həyata keçirilir?

- A) Konsultativ biznes
- B) Kommersiya biznesi
- C) İstehsal biznesi
- D) Maliyyə biznesi
- E) Sığorta biznesi

197. Audit yoxlamaları hansı xarakterdə ola bilər?

- A) Məcburi və ya könüllü
- B) Yalnız gizli
- C) Yalnız beynəlxalq
- D) Yalnız aylıq
- E) Ödənişsiz və müddətsiz

198. Azad sahibkarlığın mahiyyəti daha çox hansı prosesdə tam açılır?

- A) Yeni istehsal amillərinin kombinasiyasının yaradılmasında

- B) Mövcud malların reklam edilməsində
- C) İş vaxtının artırılmasında
- D) Qiymətlərin dövlət tərəfindən müəyyən edilməsində
- E) Rəqiblərin bazardan kənarlaşdırılmasında

199. Aşağıdakılardan hansı innovasiya biznesinin mərhələsi deyil?

- A) İstehsalın tamamilə dayandırılması
- B) Elmi araşdırmalar
- C) Yeniliklərin yaradılması
- D) İqtisadi reallaşdırma
- E) "Elm-istehsalat" tsikli

200. Müəssisənin maliyyə hesabatlarının dürüstlüyünə kim cavabdehdir?

- A) Müəssisə rəhbərliyi və mühasibatlıq
- B) Yalnız kənar sığorta şirkəti
- C) Yalnız lizinq verən tərəf
- D) Yalnız məsləhətçi mütəxəssis
- E) Müştərilər

201. Audit anlayışı hansı subyektlərə şamil edilir?

- A) Mülkiyyət formasından asılı olmayaraq bütün təsərrüfat subyektlərinə
- B) Yalnız xarici investisiyalı müəssisələrə
- C) Yalnız dövlət banklarına, xarici investisiyalı müəssisələrə
- D) Yalnız fərdi sahibkarlara
- E) Yalnız qeyri-kommersiya təşkilatlarına

202. Menecment Konsaltinq anlayışına nə daxildir?

- A) Müstəqil məsləhətlər vermək və köməklik göstərmək
- B) Müəssisənin mallarını birbaşa satmaq
- C) Şirkətin vergilərini ödəmək
- D) İstehsal binalarını inşa etmək
- E) İşçilərin maaşlarını müəyyənləşdirmək

203. Lizinq xidməti sahibkar üçün nə üçün əlverişlidir?

- A) Maliyyələşdirmənin ən əlverişli üsullarından biri olduğu üçün
- B) Bütün vergilərdən azad etdiyi üçün
- C) Faiz dərəcələri olmadığı üçün
- D) Əmlak dərhal müştərinin tam mülkiyyətinə keçdiyi üçün
- E) Sənədləşmə tələb etmədiyi üçün

204. Yeniliklər bazarı hansı şəraitdə formalaşır?

- A) Qeyri-müəyyənlik şəraitində
- B) Tam rəqabətsizlik şəraitində
- C) Yalnız dövlət inhisarı şəraitində
- D) Qiymətlərin sabit olduğu mühitdə
- E) İstehsalın azaldığı şəraitdə

205. Təcrübədə konsaltinq metodları necə tətbiq olunur?

- A) Üç metodun birgə kombinasiyası şəklində
- B) Yalnız təmiz ekspert metodu ilə
- C) Yalnız müştərinin istədiyi bir metodla
- D) Metodlar bir-birini əvəz etmir
- E) Heç bir metod tətbiq olunmur

206. Unitar müəssisənin əmlakı haqqında hansı fikir doğrudur?

- A) Əmlak bölünməzdir və paylara görə bölüşdürülə bilməz
- B) Əmlak işçilər arasında bərabər hissələrlə bölünür
- C) Əmlak yalnız icarəyə verilmiş avadanlıqlardan ibarətdir
- D) Müəssisə ləğv edildikdə əmlak dərhal işçilərə verilir
- E) Əmlakın bir hissəsi mütləq sığorta şirkətinə məxsus olmalıdır

206. Unitar müəssisə formasında hansı növ müəssisə yaradıla bilər?

- A) Dövlət yaxud bələdiyyə müəssisəsi
- B) Fərdi sahibkarlıq subyekti
- C) Xarici bank filialı
- D) Səhmdar cəmiyyəti
- E) İstehsal kooperativi

207. Unitar müəssisənin nizamnaməsində mütləq hansı məlumatlar əks olunmalıdır?

- A) Fəaliyyətin predmeti, məqsədi və nizamnamə fondunun həcmi
- B) Yalnız müəssisənin yerləşdiyi şəhərin tarixi
- C) İşçilərin ailə vəziyyəti haqqında məlumatlar
- D) Rəqib müəssisələrin illik gəlirləri
- E) Müəssisənin sığorta etdirdiyi avtomobillərin siyahısı

208. Dövlət unitar müəssisəsinin əmlakı kimin mülkiyyətində olur?

- A) Dövlətin mülkiyyətində
- B) Müəssisə direktorunun şəxsi mülkiyyətində
- C) Müəssisənin bütün işçilərinin kollektiv mülkiyyətində
- D) Beynəlxalq təşkilatların mülkiyyətində
- E) Yerli icra hakimiyyətinin mülkiyyətində

209. Unitar müəssisənin nizamnamə fondu ilə bağlı nə göstərməlidir?

- A) Onun formalaşması qaydası, mənbələri və həcmi
- B) Fondun hər il işçilər arasında paylanması qaydası
- C) Fondun yalnız xarici valyuta ilə saxlanması tələbi
- D) Fondun sığorta ödənişlərinə yönəldilməsi şərti
- E) Fondun hər ay auditor tərəfindən dəyişdirilməsi imkanı

210. Unitar müəssisənin əmlakının bölünməzliyi nəyi ifadə edir?

- A) Müəssisənin işçiləri arasında paylara bölünə bilməməsini
- B) Müəssisənin heç bir texnikasının olmamasını

- C) Əmlakın yalnız bir binadan ibarət olmasını
- D) Əmlakın dövlət tərəfindən satılmasının qadağan olunmasını
- E) Əmlakın yalnız lizinq yolu ilə əldə edilməsini

211. Bələdiyyə unitar müəssisəsinin əmlakı kimə məxsusdur?

- A) Bələdiyyə mülkiyyətində olur
- B) Bələdiyyə sədri tərəfindən özəlləşdirilir
- C) Səhmdarlar arasında dividend şəklində paylanır
- D) Xarici banklara girov qoyulur
- E) Bələdiyyə sədrinə

212. Sahibkarın "Yaradıcılıq" keyfiyyəti dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- A) Yenilikləri intuitiv hiss etmək və qeyri-standart həll yolları tapmaq
- B) Bütün köhnə texnologiyalardan eyni anda imtina etmək
- C) Yalnız digər sahibkarların ideyalarını kopyalamaq
- D) Müəssisənin maliyyə hesabatlarını bədii şəkildə tərtib etmək
- E) İstehsalat prosesində yalnız əl əməyindən istifadə etmək

213. Sahibkarlıq fəaliyyəti əhatə etdiyi əraziyə görə hansı növlərə bölünür?

- A) Yerli, regional, milli, beynəlxalq
- B) Kiçik, orta, iri
- C) Fərdi, qrup, dövlət
- D) İstehsal, kommersion, xidmət
- E) Sənaye, kənd təsərrüfatı, nəqliyyat

214. Sahibkarın vəzifələrindən biri olan "sosial müdafiə fondlarına ayırmalar" nəyi ifadə edir?

- A) Qanunvericiliklə müəyyən edilmiş sosial sığorta və digər fondlara ödənişlərin edilməsini
- B) İşçilərin şəxsi bank hesablarına əlavə hədiyyə pullarının köçürülməsini
- C) Yalnız xarici sığorta şirkətləri ilə əməkdaşlıq etməyi
- D) Müəssisənin bütün mənfəətinin xeyriyyə məqsədilə paylanması
- E) Sahibkarın öz şəxsi təqaüd fondunu yaratmasını

215. Sahibkarlıq subyektinin hansı hüququ digər subyektlərlə iqtisadi əlaqələri asanlaşdırır?

- A) Bankda hesab açmaq və əməliyyatlar aparmaq
- B) Digər müəssisələrin daxili sənədlərini dəyişmək
- C) Yalnız nağd pulla ticarət etmək
- D) Dövlət büdcəsindən icazəsiz vəsait götürmək
- E) Rəqiblərin qiymət siyasətinə birbaşa müdaxilə etmək

216. Sahibkarın "Cəsarət və riskə hazır olmaq" keyfiyyəti nə üçün vacibdir?

- A) Uğur və imkanları əldən verməmək üçün
- B) Bütün kapitalı heç bir analiz aparmadan xərcləmək üçün
- C) Dövlət qanunlarını pozmaqdan çəkinməmək üçün
- D) Yalnız ən baha avadanlıqları almaq üçün
- E) İşçilərin sayını hər ay ikiqat artırmaq üçün

217. Maliyyə riski nə ilə bağlıdır?

- A) Pul vəsaitinin itirilməsi ehtimalı
- B) Məhsulun qablaşdırılması
- C) İşçilərin geyimi
- D) Reklam hazırlanması
- E) Müəssisənin adı

218. Sahibkarın statistika və maliyyə orqanları qarşısında öhdəliyi hansıdır?

- A) Öz fəaliyyəti haqqında müəyyən edilmiş formada hesabatlar vermək
- B) Bütün istehsal sirlərini rəqiblərinə açıqlamaq
- C) Hər gün statistika idarəsində mühazirə oxumaq
- D) Digər sahibkarların hesabatlarını yoxlamaq
- E) Yalnız zərərli işlədiyi illərdə məlumat vermək

218. Fəaliyyətin xarakterinə görə sahibkarlıq hansı qruplara ayrılır?

- A) İstehsal, kommərsiya, xidmət
- B) Yerli, milli, beynəlxalq
- C) Kiçik, orta, iri
- D) Fərdi, dövlət, qarışıq
- E) Texniki, idarəetmə, xarakter

219. Sahibkar kimdir (təşəbbüskarlıq baxımından)?

- A) Bazarda çatışmayan məhsulu aşkar edən, onu istehsal edib satan şəxs
- B) Yalnız dövlət tərəfindən təyin olunan müəssisə rəhbəri
- C) İşçilərin əmək haqqını ödəməkdən yayınan şəxs
- D) Yalnız sənaye binalarını icarəyə götürən fərd
- E) Bazarın fəaliyyətinə mane olan vasitəçi

210. Sahibkarın işçilərə qarşı hansı vəzifəsi əməyin mühafizəsi ilə bağlıdır?

- A) Təhlükəsizlik texnikası, gigiyena və sanitariya qaydalarına uyğun şərait yaratmaq
- B) İşçilərin iş saatlarını 24 saata çatdırmaq
- C) Yalnız istehsalat binasının fasadını rəngləmək
- D) İşçilərə yalnız köhnə və yararsız avadanlıqlarla işləməyi tapşırmaq
- E) İşçilərin istirahət hüququnu ləğv etmək

211. Sahibkarlıq qabiliyyəti hansı kapitalla aiddir?

- A) İnsan kapitalı
- B) Maliyyə kapitalı
- C) Texniki kapital
- D) Ərazi kapitalı
- E) Fərdi kapitalı

212. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazalarına aid deyil?

- A) İnnovasiya
- B) İnformasiya
- C) Əmək
- D) Kapital
- E) Torpaq

213. Cəsarət sahibkarlıqda nə üçün vacibdir?

- A) Risk və qərar vermək üçün
- B) Müşahidə aparmaq üçün
- C) Şikayət yazmaq üçün
- D) Hesabat hazırlamaq üçün
- E) Bank açmaq üçün

214. "Elm-texnika-istehsal-istehlak" kompleksini əmələ gətirən vahid proses necə adlanır?

- A) Elmi-texniki tərəqqi
- B) Xalis bazar sahibkarlığı
- C) Maliyyə menecmenti
- D) İntellektual mülkiyyət
- E) Kadrların idarə edilməsi

215. İxtisaslaşdırılmış firmalar necə fəaliyyət göstərir?

- A) Oxşar məhsullar istehsal edir
- B) Yalnız xidmət göstərir
- C) Hüquq orqanıdır
- D) Sığorta fəaliyyət göstərir
- E) Media yayımı edir

216. Sahibkarlıq nədir?

- A) İqtisadi fəaliyyət növüdür

- B) Təhsil formasıdır
- C) Sosial layihədir
- D) Hüquqi norma toplusudur
- E) Texnoloji prosesdir

217. Tam rəqabət bazarı nə ilə xarakterizə olunur?

- A) Çox sayda satıcı və alıcının olması
- B) Tək satıcının olması
- C) Dövlət nəzarətinin olmaması
- D) Yalnız idxalın olması
- E) Yüksək vergi dərəcələri

218. Kreditin "yenidən bölgü" funksiyası nəyi ifadə edir?

- A) Müvəqqəti vəsaitlərin mənfəətli sahələrə yönəldilməsini
- B) Pulun dövriyyədən tamamilə çıxarılmasını
- C) Dövlət büdcəsinin yalnız vergilərlə doldurulmasını
- D) Şirkətin iflas etməsini
- E) Ölkədə infilyasiyanın baş verməsi

219. İntellektual mülkiyyət mətnində hansı anlayışla sinonim kimi işlədilir?

- A) Ağıl, zəka və zəhin mülkiyyəti
- B) Daşınmaz əmlak mülkiyyəti
- C) Dövlət mülkiyyəti
- D) Lizinq mülkiyyəti
- E) Xarici investisiya mülkiyyəti

220. Xarici təsir amilləri neçə yerə bölünür?

- A) Bilavasitə və dolayı
- B) Təbii və texniki
- C) Fiziki və hüquqi

- D) Sabit və dəyişkən
- E) Rəsmi və qeyri-rəsmi

221. Biznesdə risk nədir?

- A) Zərər ehtimalı
- B) Yalnız qazanc
- C) Sabit gəlir
- D) Vergi azaldılması
- E) İşçi artırılması

222. Qeyri-sağlam rəqabət nədir?

- A) Qanunsuz və ədalətsiz üsullarla rəqabət
- B) Keyfiyyətin artırılması
- C) Qiymətlərin aşağı salınması
- D) Reklamın aparılması
- E) Müştəri məmnuniyyəti

223. Sahibkarın "Cəsarət və riskə hazır olmaq" keyfiyyəti nə üçün vacibdir?

- A) Uğur və imkanları əldən verməmək üçün
- B) Bütün kapitalı heç bir analiz aparmadan xərcləmək üçün
- C) Dövlət qanunlarını pozmaqdan çəkinməmək üçün
- D) Yalnız ən baha avadanlıqları almaq üçün
- E) İşçilərin sayını hər ay ikiqat artırmaq üçün

224. Liderlik bacarığı sahibkarda nə üçün vacibdir?

- A) İşçiləri yönəltmək üçün
- B) Hüquq pozmaq üçün
- C) Vergidən yayınmaq üçün
- D) Mülkiyyət gizlətmək üçün
- E) Qanunsuz fəaliyyət üçün

225. Maliyyə riski nə ilə bağlıdır?

- A) Pul vəsaitinin itirilməsi ehtimalı
- B) Məhsulun qablaşdırılması
- C) İşçilərin geyimi
- D) Reklam hazırlanması
- E) Müəssisənin adı

226. Sahibkarlıqda bazar tələbatına təsir edən amilləri göstərin?

- A) Qiymət, gəlir səviyyəsi, əvəzləyici mallar
- B) Demografik, sosial-mədəni, psixoloji, ekoloji
- C) Ümumi iqtisad, iqtisad-riyazi, sosial-mədəni
- D) Fiziki, ekoloji, psixoloji amillər təsiri
- E) Siyasi, iqtisadi, ekoloji amillərin təsiri

227. Mərkəzi bankın əsas funksiyasına hansı aiddir?

- A) Ölkədəki inflyasiyanı sabit saxlamaq və faiz dərəcələrini tənzimləmək
- B) Şirkətlərə səhm satmaqda köməklik göstərmək
- C) Vətəndaşlardan yüksək faizli depozitlər qəbul etmək
- D) Şirkətlərin bir-birini satın almasını maliyyələşdirmək
- E) Əhalidən əmanət toplayıb şirkətə ötürmək

228. Uğurlu sahibkar bazarda necə davranır?

- A) Rəqabətə uyğunlaşır və fərsətləri dəyərləndirir
- B) Bazardan uzaq durur
- C) Heç bir dəyişiklik etmir
- D) Yalnız qiymət artırır
- E) Müştərilərlə əlaqə saxlamır

229. İnnovasiya sahibkarı kimdir?

- A) Yeni ideyaları tətbiq edərək risk götürən şəxs
- B) Yalnız hazır biznesi idarə edən şəxs
- C) Dövlət qulluqçusu
- D) Vergi müfəttişi
- E) Bank işçisi

230. Sahibkar hansı məsuliyyətə malikdir?

- A) Qanunvericiliyə əməl etmək
- B) Sadəcə gəlir əldə etmək
- C) Nəzarət orqanına çevrilmək
- D) Rəqibləri bağlamaq
- E) Xarici bazarı tənzimləmək

231. Sahibkarlıqda bazarın kəmiyyət göstəriciləri hansılardır?

- A) İstehlakın həcmi, bazarın artım tempi, tələbin sabitliyi
- B) Rəqiblərin qiymətləndirilməsi, rəqabətin sərtliyi
- C) İstehlakçıların tələb strukturu, rəqabətin kəskinləşməsi
- D) Vergi ölçmələri, istehlakçıların alıcı motivləri
- E) Rəqiblərin qiymətləri, vergi məbləği, gömrük rüsumları

232. Uğurlu sahibkarın məqsədi nədir?

- A) Davamlı inkişaf və mənfəət əldə etmək
- B) Yalnız xərcləri artırmaq
- C) Müəssisəni bağlamaq
- D) İşçiləri işdən çıxarmaq
- E) Yalnız bir dəfə qazanc əldə etmək

233. İqtisadi sahibkarlığın inkişafını müəyyən edən şərtlərə aid edilmir?

- A) Həddindən artıq dövlət müdaxiləsi
- B) Saxtalaşdırılan məlumatlara dair informasiyanın süzgəclənməsi

- C) Sahibkarlığın hüquqi mühit səviyyəsi
- D) Sahibkarlıqda dövlətin tənzimləyici rolu
- E) Sahibkarlıqda siyasi şəraitin sabitlik səviyyəsi

234. Fərdi sahibkarlıqla mülkiyyət yalnız neçə fiziki şəxsə məxsus olur?

- A) Bir
- B) Üç
- C) Altı
- D) Yeddi
- E) İki

235. Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır?

- A) Sahibkar və menecerin davranışından
- B) Korporativ mədəniyyətdən
- C) Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən
- D) Sahibkarlığın sosial səviyyəsindən
- E) İşlək hüququ normalardan

236. Sahibkarın vəzifələrindən biri olan "sosial müdafiə fondlarına ayırmalar" nəyi ifadə edir?

- A) Qanunvericiliklə müəyyən edilmiş sosial sığorta və digər fondlara ödənişlərin edilməsini
- B) İşçilərin şəxsi bank hesablarına əlavə hədiyyə pullarının köçürülməsini
- C) Yalnız xarici sığorta şirkətləri ilə əməkdaşlıq etməyi
- D) Müəssisənin bütün mənfəətinin xeyriyyə məqsədilə paylanması
- E) Sahibkarın öz şəxsi təqaüd fondunu yaratmasını

237. Sahibkarlığın cəmiyyətdə rolu nədir?

- A) İqtisadiyyatda əsas hərəkətverici qüvvədi
- B) Yalnız məşğulluğu təmin edə bilər
- C) Vergidən azad fəaliyyətdir
- D) Hüquqi nəzarət vasitəsidir

E) Qeyri-rəsmi fəaliyyət növüdür

238. Audit nədir?

- A) mühasibat və maliyyə hesabatlarının müstəqil yoxlanılması
- B) Müəssisənin bütün əmlakının sığorta olunması prosesi
- C) Dövlət tərəfindən tətbiq edilən vergi cərimələrinin cəmi
- D) İstehsalatda yeni texnologiyaların tətbiqi haqqında hesabat
- E) Qiymətli kağızların bazarda alqı-satqısı

239. Sahibkar kimdir?

- A) Biznes fəaliyyəti ilə məşğul olan şəxs
- B) Dövlət işçisi
- C) Müştəri
- D) Bank əməkdaşı
- E) Müəllim

240. Lizinq xidməti haqqında qanunvericilik bazası neçənci ildə yaradılmışdır?

- A) 1994-cü il
- B) 1991-ci il
- C) 1998-ci il
- D) 2003-cü il
- E) 1995-ci il

241. Qeyd edilən risklərdən hansı məhsulların satış qabiliyyəti ilə bağlıdır?

- A) Kommersiya
- B) Valyuta riski
- C) Satış riski
- D) Alış riski
- E) Deflyasiya riski

242. Sahibkarlıq mühütünə hansı amillər təsir göstərir?

- A) Daxili və xarici
- B) Xüsusi və ümumi
- C) Sadə və mürəkkəb
- D) Daxili və sadə
- E) Ümumi və mürəkkəb

243. Sahibkarlıq fəaliyyətində şaquli əmək bölgüsü nədir?

- A) Ali səviyyədə texniki səviyyəyə qədər vəzifə
- B) Eyni səviyyədə olan şəxslərin vəzifə bölgüsü
- C) Bağımsız vəzifələr
- D) İdarə edənlər
- E) İdarə olunanlar

244. İnnovasiya növlərindən biri hansıdır?

- A) Məhsul innovasiyası
- B) Əmək haqqı siyasəti
- C) Vergi ödəmələri
- D) Bank əməliyyatları
- E) Gömrük nəzarəti

245. Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- A) Xammal
- B) Mübadilə
- C) İstehsal
- D) İstehlak
- E) Əmtəə

246. Rəqabətin əsas məqsədi nədir?

- A) Bazar payı və alıcı qazanmaq

- B) Təhsil almaq və qazanmaq
- C) Vergidən yayınmaq
- D) Kadr dəyişmək
- E) Müsabiqə təşkil etmək

247. Sahibkar öz işinə necə yanaşmalıdır?

- A) Sevgi və həvəslə
- B) Məcburi şəkildə
- C) Həyat Tərzi kimi
- D) Dövlət tapşırığı kimi
- E) Riskli bir macəra kimi

248. İnvestisiya bankı nə ilə məşğul olur?

- D) Sosial yardım paylamaqla
- E) Vergi toplamaqla
- A) Qiymətli kağızlar və investisiya layihələri ilə
- B) Yalnız əmanət toplamaqla
- C) Kommunal xidmətləri ödəməklə

249. Marketing nədir?

- A) Məhsul və xidmətlərin tanıtılması prosesi
- B) Yalnız məhsul istehsalı prosesi
- C) Vergi ödənişi prosesi
- D) Bank fəaliyyəti prosesi
- E) İşçi seçimi prosesi

250. Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim etməsi necə adlanır?

- A) Təqdimat
- B) Konfrans
- C) Seromoniya
- D) Məsləhət

E) Aksiya

251. Sahibkarlıda bazar elementi nədir?

- A) Qiymət və təklif
- B) Tələb və firmalar
- C) Subyekt və qiymət
- D) Subyekt və rəqabət
- E) Rəqabət və dövlət

252. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunmasına aid deyildir?

- A) Xarici bazarın hüquqlarının qorunması
- B) Sahibkarların hüququnun qorunması
- C) Mülkiyyət hüququnun qorunması
- D) Antiinhisar fəaliyyətinin qorunması
- E) Fermer kənd təsərrüfatının qorunması

253. Menecment Konsaltinqin əsas funksiyası Avropa Federasiyasının tərifiyə görə nədən ibarətdir?

- A) Problemlərin həlli üzrə tövsiyələr verməkdən
- B) Müəssisənin illik vergi bəyannamələrini hazırlanmasından
- C) İşçilərin iş qəbulu zamanı onlardan imtahan götürməkdən
- D) Yalnız müəssisənin xarici ticarət əlaqələrini tənzimləməkdən
- E) Müəssisənin maliyyə itkilərini birbaşa ödəməkdən

254. Sahədaxili rəqabət hansı müəssisələr arasında olur?

- A) Eyni sahəyə aid müəssisələr arasında
- B) Dövlət və qeyri-dövlət orqanları arasında
- C) Fərqli ölkələr arasında
- D) Fiziki şəxslər arasında
- E) Kredit təşkilatları arasında

255. Uğurlu sahibkarın liderlik xüsusiyyəti nəyi əhatə edir?

- A) Komandanı düzgün idarə etmək və motivasiya etmək
- B) İşçiləri idarə etməmək
- C) Tək işləmək
- D) Qərar verməmək
- E) Məsuliyyətdən qaçmaq

256. Təcrübədə konsaltinq metodları necə tətbiq olunur?

- A) Üç metodun birgə kombinasiyası şəklində
- B) Yalnız təmiz ekspert metodu ilə
- C) Yalnız müştərinin istədiyi bir metodla
- D) Metodlar bir-birini əvəz etmir
- E) Heç bir metod tətbiq olunmur

257. Kiçik sahibkarlıqda fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir?

- A) Qeydiyyatın sadəliyi
- B) Aşağı başlanğıc kapitalı
- C) Maliyyələşdirmə imkanı
- D) Məhdudiyyətsiz öhdəliklər
- E) Təkbaşına qərarların qəbulu

258. Müəssisənin maliyyə hesabatlarının dürüstlüyünə kim cavabdehdir?

- A) Müəssisə rəhbərliyi və mühasibatlıq
- B) Yalnız kənar sığorta şirkəti
- C) Yalnız lizinq verən tərəf
- D) Yalnız məsləhətçi mütəxəssis
- E) Müştərilər

259. Qeyd edilənlərdən hansı "risk" anlayışını xarakterizə edir?

- A) Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı

- B) Tam müflislik ehtimalı və riskin olması
- C) Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
- D) Sabit fəaliyyət anlayışının olması
- E) Gəlirin alınması ehtimalı olması

260. Sahibkarlıq fəaliyyəti növünə nə aid edilmir?

- A) Kooperativ sahibkarlığı
- B) Maliyyə sahibkarlığı
- C) Konsultativ sahibkarlıq
- D) Kommersiya sahibkarlığı
- E) İstehsal sahibkarlığı

261. Rəqabət nədir?

- A) Bazarda satıcılar arasında mübarizə
- B) Dövlət idarəçiliyi
- C) Yalnız məhsul istehsalı
- D) Vergi sistemi
- E) Bank fəaliyyəti

262. Oliqopoliya bazarı nədir?

- A) Az sayda iri şirkətin bazara nəzarəti
- B) Tək şirkətin bazarı idarə etməsi
- C) Çox sayda kiçik satıcının olması
- D) Dövlət bazarı tam idarə edir
- E) Yalnız kənd təsərrüfatı bazarı

263. Sığortanın əsas iqtisadi mahiyyəti nədir?

- A) Zərər baş verdikdə itkiləri minimuma endirmək
- B) Müəssisənin mənfəətini ikiqat artırmaq
- C) Yeni texnologiyaların alınmasını maliyyələşdirmək

D) İstehsalat xərclərini tamamilə ləğv etmək

E) Şirkətin səhmlərini bazara çıxarmaq

264. "Yapon möcüzəsi"nin əsas səbəbi kimi nə göstərilir?

A) ETT-nin sürətlənməsinə yönəldilən ardıcıl dövlət siyasəti

B) Təbii resursların həddindən artıq çox olması

C) Digər ölkələrin texnikalarının pulsuz mənimsənilməsi

D) Beynəlxalq yardımların iqtisadiyyata yönəldilməməsi

E) Kənd təsərrüfatına üstünlük verilməsi

265. Qeyd edilənlərdən hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

A) İstehlak xərcləri

B) Bütçə vəsaitləri

C) Şəxsi vəsaitlər

D) Bank krediti

E) bank vəsaiti

266. Rəqabətin hansı növləri mövcuddur?

A) Sadaxili və sahələrarası

B) Təbii və süni şəkildə

C) Rəsmi və qeyri – rəsmi

D) Yuxarı və aşağı

E) Dövlət və özəl

267. Hansı sırada bankların növləri düzgün göstərilib?

A) Kommersiya, investisiya, mərkəzi

B) İnzibati, iqtisadi, texnoloji

C) İntestisiya, kommersiya, beynəlxalq

D) Beynəlxalq, mərkəzi

E) Kommersiya mərkəzi

268. Kommersiya bankı nədir?

- A) Əsas məqsədi mənfəət əldə etmək olan bank
- B) Yalnız dövlətə xidmət edən bank
- C) Yalnız kənd təsərrüfatını maliyyələşdirən bank
- D) Xarici ticarətlə məşğul olan təşkilat
- E) Sığorta şirkəti

269. Audit yoxlamaları hansı xarakterdə ola bilər?

- A) Məcburi və ya könüllü
- B) Yalnız gizli
- C) Yalnız beynəlxalq
- D) Yalnız aylıq
- E) Ödənişsiz və müddətsiz

270. Konsultativ biznes (konsaltinq) dünya təcrübəsində necə xarakterizə olunur?

- A) Mütəxəssislər tərəfindən verilən ödənişli məsləhətlər kimi
- B) Mal və xidmətlərin topdansatış ticarəti kimi
- C) Müəssisənin bütün əmlakının icbari sığortalanması kimi
- D) Yalnız dövlət məmurları üçün keçirilən ödənişsiz seminarlar kimi
- E) İstehsal avadanlıqlarının icarəyə verilməsi prosesi kimi

271. Startap nədir?

- A) Yeni və innovativ ideya əsasında qurulan biznes
- B) Yalnız böyük şirkətlərin filialı
- C) Dövlət tərəfindən yaradılan müəssisə
- D) Köhnə biznes modelinin davamı
- E) Ticarət mərkəzi

272. Sahibkarlıq fəaliyyətinin marketinq strategiyası nədir?

- A) Satış bazarı
- B) Biznes-planı
- C) Strateji plan
- D) Əmtəə planı
- E) Marketinqin planı

273. İdarəetmə funksiyasına nə aid deyil? ?

- A) Proqnozlaşdırma
- B) Təşkil
- C) Nəzarət
- D) Planlaşdırma
- E) Motivasiya

274. Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolu oynayır?

- A) İstehsalın tənzimləyicisi
- B) Satıcının mənfəəti
- C) İstehlakın tənzimləyicisi
- D) Biliklərin qiymətləndirilməsi
- E) Alıcıları razı salmaq

275. Qiymətli kağızların mahiyyəti mətdə necə ifadə olunur?

- A) əmlak hüququnu və ya borc münasibətlərini təsdiqləyən pul sənədi
- B) Müəssisənin gündəlik xərclərini əks etdirən daxili jurnal
- C) Lizinq müqaviləsi imzalandıqdan sonra verilən qəbz
- D) Sığorta hadisəsinin baş verdiyini təsdiqləyən arayış
- E) İşçilərin maaş cədvəlini göstərən rəsmi sənəd

276. Unitar müəssisənin nizamnaməsində mütləq hansı məlumatlar əks olunmalıdır?

- A) Fəaliyyətin predmeti, məqsədi və nizamnamə fondunun həcmi
- B) Yalnız müəssisənin yerləşdiyi şəhərin tarixi

- C) İşçilərin ailə vəziyyəti haqqında məlumatlar
- D) Rəqib müəssisələrin illik gəlirləri
- E) Müəssisənin sığorta etdirdiyi avtomobillərin siyahısı

277. Aşağıdakılardan hansı kiçik firmaların strategiyası deyil?

- A) Aşağı istehsal xərclər strategiyası
- B) Korirasiya strategiyası
- C) Optimal həcm strategiyası
- D) İri firmanın təchizat sistemi
- E) İri firmanın strategiyası

278. Daxili təsir amillər hansılardır?

- A) Məqsəd, quruluş, kadrlar
- B) Xarici mühitin amilləri
- C) İmkan amilləri
- D) Cari strategiyaya təsiri
- E) Rəqabətin strategiyası

279. Azad sahibkarlığın mahiyyəti daha çox hansı prosesdə tam açıqlanır?

- A) Yeni istehsal amillərinin kombinasiyasının yaradılmasında
- B) Mövcud malların reklam edilməsində
- C) İş vaxtının artırılmasında
- D) Qiymətlərin dövlət tərəfindən müəyyən edilməsində
- E) Rəqiblərin bazardan kənarlaşdırılmasında

280. Sahibkarlıqda faktorlardan hansı xarici mühit faktoru deyil?

- A) Texnologiya
- B) İstehlakçılar
- C) Dövlət
- D) Rəqiblər

E) Təchizatçılar

281. Vekselin növləri hansılardır

A) sadə,köçürmə

B) azad ,sərbəst

C) çətin ,adi

D) cari , sadə

E) Doğru cavab yoxdu

282. Nəzarət funksiyası nəyi əhatə edir?

A) İşlərin plan üzrə yerinə yetirilib-yetirilmədiyini yoxlamaq

B) Yalnız yeni işçilərin işə qəbulu

C) Məhsul istehsalını dayandırmaq

D) Reklam fəaliyyətini artırmaq

E) Kreditlərin verilməsi

283. Biznes mühiti nədir?

A) Biznesə təsir edən daxili və xarici amillər

B) Yalnız işçilər

C) Təkcə dövlət

D) Yalnız müştərilər

E) Yalnız rəqiblər

284. Qeyd edilənlərdən hansı kiçik sahibkarlığın zəif tərəfidir?

A) İdarəetmə təcrübəsinin olmaması

B) Böyük sahibkarlığın kiçik biznesdən asılılığı

C) Əhalinin böyük hissəsinin iştirakı

D) Əhalinin yaş qruplarının iştirakı

E) Əhalinin böyük hissəsinin akkumulyasiya imkanı

285. Sahibkarlıq fəaliyyəti əhatə etdiyi əraziyə görə necə təsnif edilir

- A) yerli. regional. milli
- B) kiçik,orta,iri
- C) fərdi,qrup,dövlət
- D) istehsal, kommertiya,xidmət
- E) Doğru cavab yoxdu

286. Audit anlayışı hansı subyektlərə şamil edilir?

- A) Mülkiyyət formasından asılı olmayaraq bütün təsərrüfat subyektlərinə
- B) Yalnız xarici investisiyalı müəssisələrə
- C) Yalnız dövlət banklarına, xarici investisiyalı müəssisələrə
- D) Yalnız fərdi sahibkarlara
- E) Yalnız qeyri-kommertiya təşkilatlarına

287. Kiçik və orta sahibkarlıq daha çox hansı ölkələrdə geniş yayılıb?

- A) Bütün bazar iqtisadiyyatlı ölkələrdə
- B) Qapalı iqtisadiyyatlı olan ölkələrdə
- C) Yalnız inkişaf etmiş ölkələrdə
- D) Avropa ittfaqında
- E) ABŞ və Çin

288. Rəqabət üstünlüyü nədir?

- A) Müəssisənin bazarda digərlərindən fərqlənməsi
- B) Yalnız qiymət artırmaq
- C) Dövlət dəstəyi almaq
- D) İşçilərin sayını azaltmaq
- E) Vergidən yayınmaq

289. Antiinhisar siyasətinin məqsədi nədir?

- A) Monopoliyanın qarşısını almaq

- B) Tək şirkəti gücləndirmək
- C) Qiymətləri artırmaq
- D) İdxalı azaltmaq
- E) İstehsalı dayandırmaq

290. Hansı vasitəçi deyil?

- A) Biznesmen
- B) Agent
- C) Distirbyutor
- D) Broker
- E) Diler

291. Mülkiyyət formasına görə müəssisələr necə bölünür?

- A) Dövlət,xüsusi,kollektiv,qarışıq
- B) Sosial,iqtisadi,hüquqi,ictimai
- C) Təhsil,ticarət,istehsal,istehlak
- D) Ölkə daxili və ölkə xarici
- E) Fərdi və kooperativ

292. Müəssisələr fəaliyyət miqyasına görə necə təsnif edilir?

- A) Kiçik,orta və iri
- B) Dövlət və özəl
- C) Fərdi və ailə
- D) Sənaye və kənd təsərrüfatı
- E) Texniki və qeyri-texniki

293. Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirakının əsas məqsədlərindən ibarətdir?

- A) Mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı
- B) İqtisadi sahədə əməkdaşlığın genişləndirilməsi
- C) İnvestisiyaların sabitliyinin təmin edilməsi

- D) Xarici işgüzar insanlarla əlaqələrin genişləndirilməsi
- E) İqtisadi artımın sürətlənməsinin təmin edilməməsi

294. Emitentin əmlak hüququnu və ya borc münasibətlərini təsdiqləyən pul sənədi hansıdır?

- A) Qiymətli kağızlar
- B) Sığorta şəhadətnaməsi
- C) Lizin müqaviləsi
- D) Auditor rəyi
- E) Konsultativ arayış

295. Sahibkarlıqda dövlətin siyasəti hansılardır?

- A) İqtisadi siyasət
- B) Dövlətin inamlı siyasəti
- C) Beynəlxalq siyasət
- D) Xarici siyasət
- E) Siyasi sabitlik

296. Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı məqsədlə həyata keçirilir?

- A) Mənfəət əldə etmək üçün
- B) Əmək müqaviləsi bağlamaq üçün
- C) Dövlət sifarişi yerinə yetirmək üçün
- D) Kredit almaq üçün
- E) Hüquqi şəxs yaratmaq üçün

297. Rəqabətin aşağıdakı funksiyası yoxdur?

- A) Nəticə funksiyası
- B) Səbəb funksiyası
- C) Tənzimləmə funksiyası
- D) Nəzarət funksiyası
- E) Yenilik funksiyası

298. Aşağıdakılardan hansı bankın növü deyil?

- A) İstehlak
- B) Kommersiya
- C) İnvestisiya
- D) Mərkəzi
- E) Beynəlxalq

299. Qeyri-təkmil rəqabətin növləri

- A) inhisar,xalis inhisar,oliqapolya
- B) azad rəqabət
- C) təkmil rəqabət
- D) cari rəqabət
- E) Doğru cavab yoxdu

300. Yazılı formada tərtib olunmuş sazişə nə deyilir?

- A) Müqavilə
- B) İzahat
- C) Akt
- D) Sənəd
- E) Proqram